



FABBRICA
INIZIATIVE VINCENTI
ECOSOSTENIBILI



OSSERVATORIO SULLA NOTORIETÀ DI MARCA

Marca XXX
Rilevazione: Aprile 2021

Campione: 800 casi

Metodologia: interviste telematiche su campione casuale
(territorio italiano)

Periodo interviste: 27-28/04/2021

Fiducia: 95,5%


Margine di errore sui dati Universo: compreso tra + e - 3,5%



SOMMARIO

Composizione Campione	Pag. 3
Conoscenza Marca	Pag. 5
Fiducia	Pag. 10





COMPOSIZIONE CAMPIONE

CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Numerosità campione: 800

Sesso

Maschio	410 (51,3%)
Femmina	390 (48,8%)
<hr/>	
	800 (100%)

Età

18-34	228 (28,5%)
35-54	281 (35,1%)
Oltre 54	291 (36,4%)
<hr/>	
	800 (100%)

Professione

Occupati autonomi	99 (12,4%)
Occupati dipendenti	268 (33,5%)
Studenti	105 (13,1%)
Non occupati	328 (41,0%)
<hr/>	
	800 (100%)

Titolo di studio

Laurea	151 (18,9%)
Diploma/Freq.Università	398 (49,8%)
Altro	251 (31,4%)
<hr/>	
	800 (100%)

Area geografica

Nord Ovest	217 (27,1%)
Nord Est	153 (19,1%)
Centro	156 (19,5%)
Sud e isole	274 (34,3%)
<hr/>	
	800 (100%)



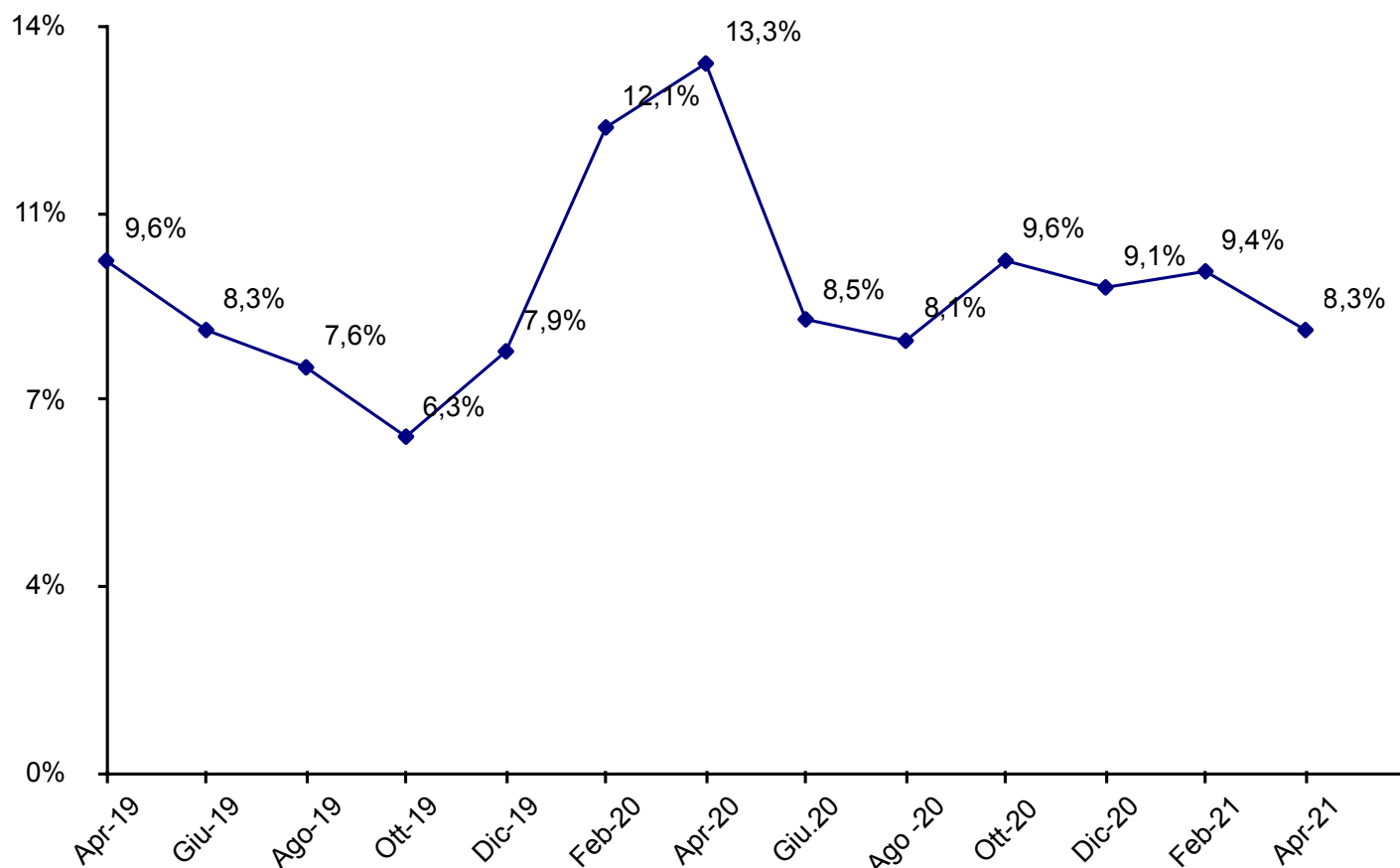


**CONOSCENZA
MARCA**

CONOSCENZA MARCA

	UNIVERSO (U)
<i>Conoscenza effettiva</i>	8,3%
<i>Conoscenza erronea</i>	7,3%
<i>Non conoscenza</i>	84,5%

Conoscenza



CONOSCENZA MARCA (SESSO)

	U	MASCHI	FEMMINE
<i>Conoscenza effettiva</i>	8,3%	5,6%	11,0%
<i>Conoscenza erronea</i>	7,3%	6,6%	7,9%
<i>Non conoscenza</i>	84,5%	87,8%	81,0%

CONOSCENZA MARCA (ETÀ)

	U	15-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-64 anni	Oltre 64 anni
<i>Conoscenza effettiva</i>	8,3%	3,0%	14,2%	11,0%	8,1%	3,4%
<i>Conoscenza erronea</i>	7,3%	3,0%	6,3%	10,3%	7,5%	7,8%
<i>Non conoscenza</i>	84,5%	94,1%	79,5%	78,7%	84,4%	88,8%



CONOSCENZA MARCA (AREE GEOGRAFICHE)

	U	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
<i>Conoscenza effettiva</i>	8,3%	3,2%	11,8%	11,5%	8,4%
<i>Conoscenza erronea</i>	7,3%	6,5%	7,2%	10,3%	6,2%
<i>Non conoscenza</i>	84,5%	90,3%	81,0%	78,2%	85,4%

CONOSCENZA MARCA (TITOLO DI STUDIO)

	U	Laurea	Freq. Università Diploma Sup.	Altro
<i>Conoscenza effettiva</i>	8,3%	14,6%	9,0%	3,2%
<i>Conoscenza erronea</i>	7,3%	10,6%	6,8%	6,0%
<i>Non conoscenza</i>	84,5%	74,8%	84,2%	90,8%



CONOSCENZA MARCA (OCCUPAZIONE)

	U	Impr./ Dir./ Lav. aut.	Lav. dip.	Stud.	Non occ.
<i>Conoscenza effettiva</i>	8,3%	11,1%	11,6%	6,7%	5,2%
<i>Conoscenza erronea</i>	7,3%	9,1%	6,3%	4,8%	8,2%
<i>Non conoscenza</i>	84,5%	79,8%	82,1%	88,6%	86,6%

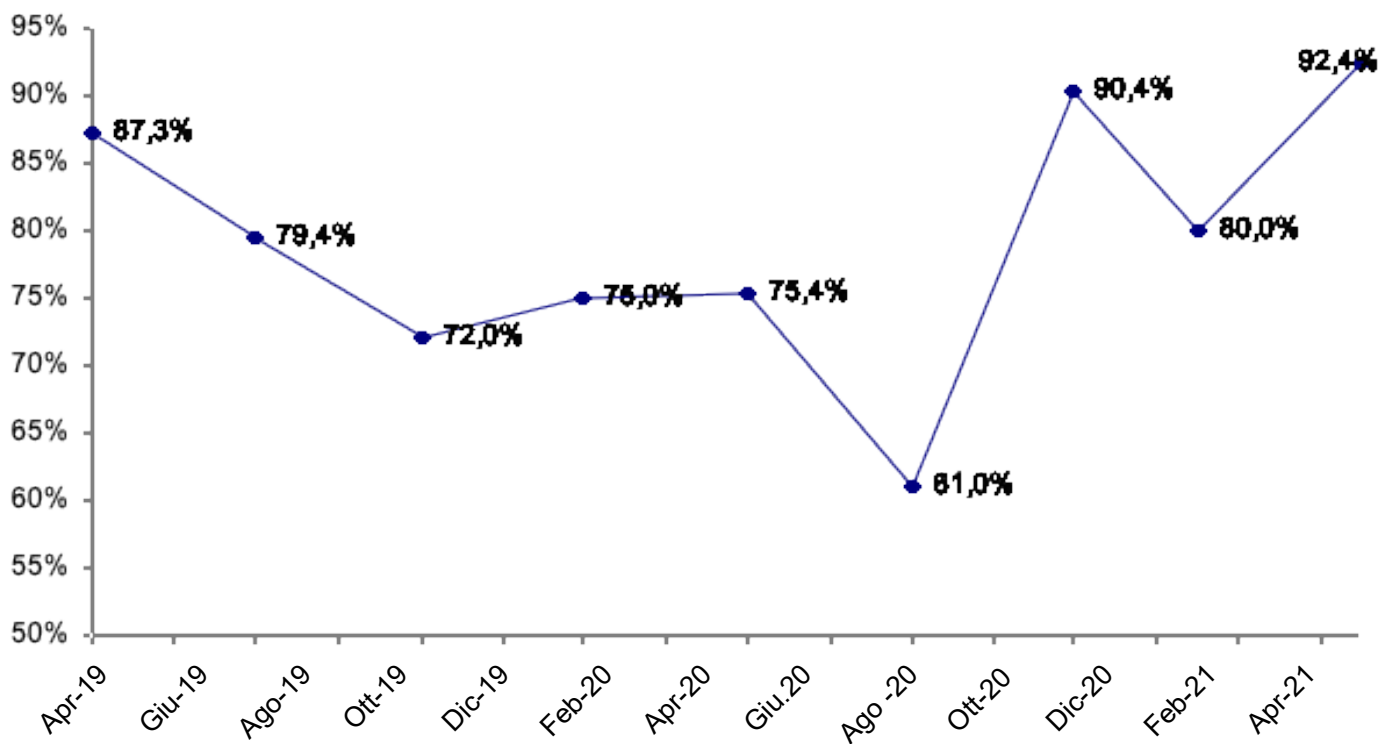


FIDUCIA

FIDUCIA*

	UNIVERSO (U)
<i>% di fiducia</i>	92,4%

Fiducia



* La percentuale di fiducia è calcolata su quanti hanno una conoscenza effettiva della marca.



FIDUCIA (SESSO)

	U	MASCHI	FEMMINE
<i>% di fiducia</i>	92,4%	91,3%	93,0%

FIDUCIA (ETÀ)

	U	15-24 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-64 anni	Oltre 64 anni
<i>% di fiducia</i>	92,4%	100%	83,3%	100%	92,3%	100%

FIDUCIA (AREE GEOGRAFICHE)

	U	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud + Isole
<i>% di fiducia</i>	92,4%	85,7%	88,9%	94,4%	95,7%



FIDUCIA (TITOLO DI STUDIO)

	U	Laurea	Freq. Università Diploma Sup.	Altro
<i>Conoscenza effettiva</i>	92,4%	86,4%	94,4%	100%

FIDUCIA (OCCUPAZIONE)

	U	Impr./ Dir./ Lav. aut.	Lav. dip.	Stud.	Non occ.
<i>% di fiducia</i>	92,4%	90,9%	90,3%	100%	94,1%

LEGENDA:

Impr./Dir./Lav. aut. = Imprenditori-Dirigenti-Liberi professionisti; Negozianti-Esercenti-Lavoratori Autonomi-Artigiani

Lav. dip. = Impiegati-Insegnanti; Operai

Stud. = Studenti

Non occ. = Disoccupati-In cerca di prima occupazione; Pensionati; Casalinghe

